

1

2

3

4

5

6

7

8

9

10 Por un relanzamiento de la **Confluencia**
11 **Ciudadana**

*'El futuro se gana
caminando'*

12

13

14

1

2

3

4

Contenido

- 5 A. Porqué es importante seguir con IB
- 6 B. Diagnóstico después de dos años de funcionamiento
- 7 I. Recopilación de lo realizado
- 8 II. Fortalezas y Oportunidades
- 9 III. Debilidades y Ausencias
- 10 C. Ideas Fuerza
- 11 1. Por un municipio que ponga la vida en el centro.
- 12 2. Hacia una ciudad con un medio ambiente sostenible y un urbanismo
- 13 para las personas
- 14 3. Por una ciudadanía activa y una administración eficaz, transparente
- 15 y honesta
- 16 D. Reforzar la identidad de IB
- 17 1. Propuesta de algunas vías para conseguirlo
- 18 E. Ideas o lemas de ciudad: ciudad imaginada
- 19 1. Burgos ciudad verde y sostenible
- 20 2. Burgos ciudad viva
- 21 3. Burgos ciudad de la igualdad en la diversidad
- 22 4. Burgos ciudad comprometida con la paz y la solidaridad
- 23 5. Burgos en defensa de lo público y lo común
- 24 6. Burgos por las ciudades con el cambio
- 25 F. Estrategias de Acción y Comunicación
- 26 1. Estrategias de acción
- 27 2. Estrategias de comunicación
- 28 3. Enumeración de estrategias

29

A. ¿POR QUÉ ES IMPORTANTE SEGUIR CON IMAGINA BURGOS (IB)?

Sin renunciar a la pluralidad de ideas, actitudes y estrategias, que consideramos una de las riquezas de Imagina, desde Eirene queremos seguir apelando al compromiso con el proyecto de todos sus militantes y simpatizantes:

*. Porque lo exige el delicado momento que vivimos:

- Existen enemigos muy fuertes, que invitan a la unión frente a ellos.

- Porque van cayendo conquistas sociales que costó muchísimo esfuerzo conseguir, a la vez que la izquierda va perdiendo peso político e influencia en la mayor parte de las sociedades.

- Porque, según algunos analistas, algunos problemas son tan graves, que si no comenzamos a reaccionar y a poner remedio, nos jugamos nuestra supervivencia como especie.

*. Porque lo exige el marco urbano en el que actúa IB:

- Por una cuestión de necesidad: porque resulta urgente intentar cambiar el insostenible e injusto modelo actual de ciudad

- Por otra de oportunidad: porque los espacios urbanos nos parecen los más adecuados para intentar políticas decididas contra la mercantilización de todo.

*. Porque se ha trabajado mucho y se han hecho muchas cosas, como se explica en otro apartado de este documento más abajo y no hay que dejar la tarea a medio hacer.

B. Diagnóstico después de dos años de funcionamiento de IB

I. Recopilación de todo lo realizado hasta ahora

El grupo de “seguimiento de propuestas ciudadanas” de Imagina Burgos expondrá durante el Congreso su valoración del trabajo realizado hasta el momento en el ámbito municipal.

II. Fortalezas y oportunidades

1. Relacionadas con el contexto

Hay aspectos del contexto en el que nos movemos que resultan en principio favorables, que deberíamos aprovechar y que nos deberían animar:

1.1. Relacionados con las características de la ciudad:

1.1.1. El hecho de ser una ciudad pequeña (o de tamaño medio) hace que Burgos no tenga los problemas de las grandes megalópolis y permite que la política sea algo todavía manejable.

1.1.2. Los recursos acumulados, algunos dados por la naturaleza, pero en su mayoría FRUTO DEL TRABAJO DE TOD@S¹. Recursos como la situación de la ciudad, su patrimonio cultural e histórico, sus parques y arbolado, la industria (con bastantes matices).

1.2. Relacionadas con las características de la ciudadanía:

1.2.1. La demanda de una parte de la ciudadanía de maneras más participativas de hacer política, más próximas al 15M. El hecho de que IB ofrezca esa nueva manera de acercarse a la política.

1.2.2. El carácter local que tiene el proyecto de IB y el hecho de que muchos votantes concedan mucha importancia a ese criterio a la hora de votar.

2. Relacionadas con las debilidades de las oposiciones

- El desprestigio de los partidos tradicionales y, dentro de la izquierda, la pérdida de popularidad del PSOE.

¹ Esta es una de las ideas que en *Eirene* nos parece que más deberían salir a colación desde IB. Recordar continuamente que la ciudad es de tod@s, porque la hemos ido haciendo y la hacemos entre tod@s.

1 **3. Fortalezas propias**

2 3.1. De carácter general

3 - Hay mucho trabajo ya realizado, como ya se ha visto en el apartado

4 “I”

5 - Todavía no se ha “ensuciado” el nombre de IB

6 3.2. Relacionadas con la organización y la estructura interna

7 - Haber sido capaces de lograr la confluencia de una gran parte de
8 fuerzas y personas de la izquierda burgalesa y haber mantenido esa confluencia
9 durante estos dos años.

10 - Esa confluencia hace de IB una coalición plural, que se puede
11 aprovechar de la diversidad de opiniones en su seno para evitar anquilosamientos.

12 - La libertad de expresión y el amplio grado de democracia interna

13 3.3. Relacionadas con las personas

14 3.3.1. La dedicación, ilusión, esfuerzo, tesón y afán de superación de
15 los cargos electos y de otras muchas personas que están dedicando muchas horas
16 de su tiempo a IB.

17 3.3.2. El carácter intergeneracional de quienes forman parte de IB

18

19

III. Debilidades y ausencias

20 **1. Relacionadas con el contexto**

21 - Rechazo de la población hacia la política y los partidos (hacia todos).

22 - Desde el estallido de la crisis, hay extendido un profundo descontento con
23 la realidad actual. De momento, como se apuntaba más arriba, ese descontento
24 está favoreciendo que buena parte de la ciudadanía se esté dejando llevar por
25 algunos discursos fáciles de ultraderecha. Debemos ser conscientes de ello y
26 buscar fórmulas para que ese descontento se vuelva una fuerza transformadora.

27 - Sobredosis de información y de informes en el trabajo municipal, que no
28 hay tiempo de digerir.

29 - La presión de lo inmediato, que dificulta los planes a medio plazo y,
30 también, la posibilidad de desarrollar propuestas propias.

31

32 **2. Relacionadas con obstáculos y oposiciones**

33 - IB está en la oposición y, evidentemente, ello implica numerosas
34 limitaciones

35 - No se cumplen los acuerdos del Pleno.

1 - Los medios de comunicación locales son hostiles a Imagina:
2

3 **3. Debilidades propias**

4 3.0. Generales

5 - La diversidad, señalada arriba como fortaleza, hay que saber
6 gestionarla y crear los mecanismos adecuados para que funcione y no se ha
7 conseguido hasta ahora.

8 - Los grupos independientes dentro de la coalición han ido perdiendo
9 implicación.

10 - El programa para la provincia está en fase de elaboración

11 3.1. Relacionadas con la organización (existe una sensación bastante
12 generalizada de que Imagina NO se organiza bien)

13 3.1.1. Los órganos claves de la coalición podrían funcionar mejor

14 a. La ASAMBLEA ha ido decayendo:

15 b. El Consejo de Coordinación no es suficientemente ejecutivo

16 3.1.2. Ocupan mucho tiempo los asuntos internos.
17

18 3.2. Relacionadas con los militantes y colaboradores

19 3.2.1. Faltan personas que apoyen y participen en el proyecto

20 3.2.2. Debilidades de los cargos electos: especialmente, algunos
21 militantes consideran que falta unión y coordinación entre ellos / Se trabaja poco
22 en equipo.
23

24 3.3. Hacia afuera de Imagina:

25 3.3.1. Habría que incrementar mucho los espacios de encuentro con
26 colectivos sociales y vecinales. Se ha hecho, pero falta gente para que este contacto
27 sea mayor

28 3.2.2. No se da sensación de unidad y de coherencia
29

1

2

C. IDEAS FUERZA

3 Ningún grupo político puede funcionar sin tener claros y presentes en todo
4 momento una serie de principios o ideas-fuerza que son las que lo vertebran.

5 Hacer un esquema recordando cuáles son y sistematizándolas nos parece
6 importante por varios motivos:

7 ➤ Para, a través de esas ideas, recordarnos a nosotros mismos el modelo de
8 ciudad al que aspiramos. Las ideas fuerza deben ser, en primer lugar, un
9 resumen de ese Burgos imaginado al que algún día nos gustaría llegar.

10 ➤ Para que sirvan de basamento a partir del cual orientar la acción. Cada una
11 de esas ideas fuerza se debe traducir luego en un montón de proposiciones
12 y actuaciones concretas.

13 ➤ Para contextualizar nuestras propuestas y acciones, para enmarcarlas y
14 poderlas explicar mejor a la ciudadanía

15 ➤ Para, de vez en cuando, mandar mensajes generales a la ciudadanía, que
16 nutran su ilusión y ayuden a motivar su participación.

17

18

RELACIÓN DE IDEAS FUERZA

19 Cuando se negoció la moción de censura, el programa que se elaboró se
20 articuló en torno a tres/cuatro ejes (por un Ayuntamiento al servicio de la
21 ciudadanía; por una ciudad ambiental y urbanísticamente sostenible; por una
22 Administración abierta a la ciudadanía, eficaz, transparente y honesta). A la hora
23 de recopilar las ideas fuerza de IB hemos partido de esa estructura, aunque
24 retocándola un poco y añadiendo algunas cosas.

25

26

1. POR UN MUNICIPIO QUE PONGA LA VIDA EN EL CENTRO.

27 1.1. El derecho a una ciudad de tod@s

28 1.2. Reduciendo y eliminando desigualdades

29 1.2.1. Reducción al máximo de las desigualdades sociales

30 1.2.2. Acabar con las desigualdades de género

31 1.2.3. Preocupados por la igualdad intergeneracional

32 a. Atención equilibrada a niñ@s, jóvenes y mayores

33 b. Garantizar los derechos de las futuras generaciones

34 1.3. Por un Ayuntamiento al servicio de la ciudadanía

7

- 1 1.3.1. Derecho de acceso a los recursos básicos (alimentación, agua, luz,
- 2 calefacción...)
- 3 1.3.2. Derecho a la salud
- 4 1.3.3. Derecho al empleo
- 5 1.3.4. Derecho a la vivienda
- 6 1.3.5. Derecho a recursos educativos y culturales
- 7 1.3.6. Derecho a actividades lúdicas: Educación física y deportes, ...
- 8 1.4. Por una buena convivencia en la diversidad
- 9 1.4.1. Políticas de atención a las personas con discapacidad funcional
- 10 1.4.2. Defensa de los derechos del colectivo LGTBI
- 11 1.4.3. Por un buen convivir multicultural e intercultural
- 12 1.5. Por un municipio abierto a un mundo globalizado y comprometido con él
- 13 1.5.1. Por una ciudad solidaria, comprometida con la cooperación
- 14 internacional
- 15 1.5.2. Por un Burgos dispuesto a colaborar en la solución de los retos
- 16 globales
- 17

18 **2. HACIA UNA CIUDAD CON UN MEDIO AMBIENTE SOSTENIBLE Y**

19 **UN URBANISMO PARA LAS PERSONAS**

- 20 2.1. Por un Burgos ambientalmente sostenible
- 21 2.1.1. Preservación y potenciación del patrimonio natural de Burgos:
- 22 ciudad-jardín, ciudad- bosque, ciudad-huerto
- 23 2.1.2. Avanzar hacia una movilidad sostenible
- 24 2.1.3. Hacia una ciudad con emisiones cero de CO₂
- 25 2.1.4. Reducción de la contaminación del aire, del agua y del suelo y de la
- 26 acústica
- 27 2.1.5. Por una solución de la crisis de los residuos: residuos cero
- 28 2.1.6. Avanzar hacia un aprovechamiento y un uso sostenible del agua
- 29 2.1.6. Hacia una ciudad abastecida por EERR
- 30 2.1.7. Promover consumos sostenibles
- 31 a. Hacia una reducción de la huella ecológica
- 32 b. Equilibrar el consumo y la regeneración de los recursos
- 33 renovables
- 34 2.1.8. Operar desde otras bases y principios
- 35 **2.2. Dotar a Burgos de una estrategia agroalimentaria sostenible**
- 36 2.2.1. Comercio y consumo de productos de proximidad

1 2.2.2. Huertos urbanos para abastecimiento de entidades públicas y
2 población

3 **2.3. Repensar la planificación de la ciudad**

4 2.3.1. Hacia un urbanismo más justo y equilibrado

5 2.3.2. Por otra política económica municipal que favorezca a las PYMES y al
6 tercer sector

7 2.3.3. Por una ciudad amable: recuperar y potenciar la vida de los barrios

8

9 **3. POR UNA CIUDADANÍA ACTIVA Y UNA ADMINISTRACIÓN**
10 **EFICAZ, TRANSPARENTE Y HONESTA**

11 3.1. Por una ciudadanía reflexiva y activa

12 3.2. Participación ciudadana

13 3.3. Por un municipio dotado de los recursos y de las competencias necesarias

14 3.4. Administración eficaz: la reestructuración del Gobierno municipal

15 3.5. Por una gestión honrada y transparente de los bienes públicos

16 3.6 Por la creación de organismos transversales y observatorios coordinación y
17 evaluación de la actividad municipal

18

D. Reforzar la Identidad de Imagina Burgos

Para cualquier grupo político es fundamental que la ciudadanía le identifique y que le identifique con lo que ese grupo político quiera ser identificado.

Desde *Eirene*, pensamos que hay un cierto déficit de identidad en IB: que no nos conocen o que no nos identifican por los rasgos con los que nos gustaría que nos identificasen. Evidentemente sabemos de las dificultades (somos un grupo nuevo, estamos en la oposición, no tenemos medios de comunicación favorables, sino todo lo contrario, etc.), pero durante este último año habría que intentar que no sean otros quienes nos ponen las etiquetas: Ah, sí, los de IB, esos radicales, que sólo saben poner pegats; o: *¿Quién? ¿Esos que lo único que han hecho en cuatro años es cambiar el nombre de las calles?*...

Proponemos construir o reforzar la identidad de IB en torno a ese proyecto de ciudad ideal que queda resumido en las ideas-fuerza que nos mueven y trabajar este último año para:

- Aumentar en visibilidad.
- Conseguir que las burgalesas y burgaleses nos identifiquen por los rasgos que nosotros queramos y que al final digan: ¿IB? Sí, ese grupo que quiere un Burgos sostenible; las/os de la ciudad viva; de la seguridad alimentaria; de la igualdad en la diversidad;...

1. Propuesta de algunas vías para conseguirlo:

Hacer referencia siempre que se pueda (en las declaraciones a los medios de comunicación, en las reuniones con los vecinos en los barrios, en las pancartas que hagamos en actos de protesta, en los documentos de “propaganda” que elaboremos, etc.) a esas señas de identidad, a esas “marcas” con las que nos gustaría ser identificados

- Podría ser muy útil escoger unas señas de identidad y trabajar y concentrar esfuerzos y acciones en ellas durante este último tramo de la legislatura.
- ¿Cuáles? ¿Qué señas de identidad en concreto?
Tendrían que salir de nuestras ideas fuerza y estar en coherencia con ellas, desde luego, pero también podríamos tener en cuenta aquellas que fueran más asumibles por la ciudadanía.

1.1 Imaginando y haciendo el Burgos del siglo XXI

Combatir la tendencia a definir las ciudades por una serie de elementos objetivos (que generalmente eligen los grupos dominantes) con los que todos sus ciudadanos tienen que identificarse

- 1 Nos gustaría que a la ciudad y a los burgaleses se les identificara por unos
2 proyectos que intentan desarrollar
3 Nos gustaría llevar la iniciativa en este tema. Que no sean otros los que establezcan
4 qué es y debe ser Burgos
5

6 **1.2 Oportunidades y ventajas que le vemos a proponer proyectos con metas**
7 **que acaben definiendo a la ciudad:**

- 8 ➤ Desde la izquierda, resulta muy pertinente para combatir la tendencia a
9 caracterizar las ciudades o las naciones por estereotipos culturales, algo
10 que le viene muy bien a la derecha para crear solidaridades verticales.
11 ➤ Lo podríamos oponer a la apelación a “los intereses de Burgos. Los
12 intereses de Burgos pasarían a ser los del proyecto asumido por todas y
13 todos los burgaleses
14 ➤ Puede ser un elemento de atracción e implicación de los ciudadanos:
15 ➤ Establecer esas metas que llegarían a constituirse en “marcas” de Burgos,
16 podría ayudar a escapar de la inmediatez actual que preside la actividad
17 política.
18

19 **1.3 Algunos peligros:**

- 20 ➤ El atractivo que pudiera lograr Burgos sería un producto colectivo de sus
21 ciudadanos. Sin embargo, suele ser el sector turístico el que más capitaliza
22 ese atractivo.
23 ➤ Cuando un barrio o una ciudad mejoran (más parques, más zonas de juego
24 para niños, más ámbitos de sociabilidad o para la creación cultural, etc) hay
25 peligro de gentrificación
26
27 ➤ Frente a la capacidad de los poderosos para extraer valor de los bienes
28 comunes urbanos, hay que estar listos para mantener el valor producido
29 bajo el control de los trabajadores
30

E. Ideas o Lemas de Ciudad: Ciudad Imaginada (Propuestas fin de legislatura)

1. BURGOS CIUDAD VERDE Y SOSTENIBLE

- a. Compromiso de mantenimiento y mejora de parques
- b. Desplazamientos sostenibles: peatonal, bicicleta, autobuses públicos
- c. Zonas 30, Red de carriles-bicis, carriles-bus
- d. Transición energética hacia Energías Renovables
- d. Implantación del “quinto contenedor”

2. BURGOS CIUDAD VIVA

- a. Uso eficiente de locales públicos
- a. Pedibús y Ciclobús (Zonas seguras de movilidad)
- b. Plan de embellecimiento de paredes, fachadas y medianeras
- c. Uso inteligente de las Nuevas Tecnologías
- d. Elaboración y difusión del “Metrominuto”
- e. Autogestión de barrios

3. BURGOS CIUDAD DE LA IGUALDAD EN LA DIVERSIDAD

- a. Consideración de todo tipo de diversidades: género, funcional, procedencia, creencias,...
- b. Plan de uso y rehabilitación de viviendas vacías
- f. Fomento del empleo
- g. Establecer rentas municipales garantizadas de ciudadanía

4. BURGOS CIUDAD COMPROMETIDA CON LA PAZ Y LA SOLIDARIDAD

- a. Hacer realidad el mínimo del 0,7% para CID
- b. Incorporar a Burgos a las redes de municipios relacionadas con la Paz y los DDHH
- c. Guía de recursos para inmigrantes
- d. Plan de acogida de personas refugiadas

1 **5. BURGOS EN DEFENSA DE LO PÚBLICO Y LO COMÚN**

2 a. Remunicipalización de Servicios

3 b. Recuperación del HUBU

4 c. Recuperación de espacios para la ciudadanía: Deportiva,
5 Artillería,...

6 d. Frente al tráfico, recuperación de la calle por la ciudadanía

7

8 **6. BURGOS CON LAS CIUDADES POR EL CAMBIO**

9 a. Red de Ciudades en Transición

10 b. Red de Ciudades contra los Tratados de Libre Comercio

11 c. Red de Ciudades contra la Deuda

12

F. ESTRATEGIAS DE ACCIÓN Y DE COMUNICACIÓN

1. ESTRATEGIAS DE ACCIÓN

1.1 Principios generales

- Partir siempre de un estudio y un diagnóstico de la realidad existente, evaluando lo que sea salvable y las deficiencias y aspectos que hay que mejorar o
- Defendemos la necesidad de perspectivas transversales y holísticas en el tratamiento de los
- Problemas
- Se apostará por la gestión directa de todos los servicios que sea posible,

2. Reestructurar la forma de trabajar

- El grueso de la actividad básica de Imagina debe girar en torno al desarrollo de su programa, tratando de minimizar al máximo la gestión interna de la coalición
- Partiendo de esa premisa, proponemos continuar con la dinámica de grupos de trabajo, manteniendo la estructura actual, reordenarla o crear nuevos si se considera conveniente en relación con las ideas fuerza o lemas de ciudad que se aprueben.
- Minimizar las reuniones y trabajar más online.

2. ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN

- Procurar ser siempre positivos añadiendo propuestas a las críticas:
- Hablar siempre dirigiéndose a la ciudadanía, no dedicarse a deslegitimar a otros partidos
- nombrándoles directamente, criticar políticas no siglas,
- Aprovechar las comparecencias para contextualizar más las cosas insistiendo en nuestras señas

- 1 ➤ de identidad como grupo para lograr que se vayan asumiendo como
2 “marcas” de la ciudad.

3

4

3. ENUMERACIÓN DE ESTRATEGIAS

- 5 ➤ La propia puesta en marcha de más propuestas y acciones, tendrá eco y
6 publicidad
- 7 ➤ Incrementar todo lo posible la comunicación con la ciudadanía, potenciando
8 las reuniones en
- 9 ➤ los barrios y otras formas de comunicación con ella.
- 10 ➤ Potenciar la relación con las ONGs y los movimientos sociales
- 11 ➤ Multiplicar iniciativas como la de hojita de publicidad que se hizo con lo que
12 IB había realizado en el período de descanso estival
- 13